



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan Positivism. Pendekatan ini menurut Salim adalah untuk mengungkapkan kebenaran realitas yang ada dan bagaimana realitas tersebut senyatanya berjalan<sup>34</sup>. Dalam penelitian positivisme, informasi kebenaran itu ditanyakan peneliti kepada individu yang dijadikan responden penelitian. Untuk mencapai kebenaran ini, maka seorang pencari kebenaran (peneliti) harus menanyakan langsung kepada objek yang diteliti, dan objek dapat memberikan jawaban langsung kepada peneliti yang bersangkutan.

#### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

##### 1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Panam, Pekanbaru.

##### 2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan mulai dari 25 desember 2017 sampai 20 Mei 2018.

#### C. Populasi dan Sampel Penelitian

##### 1. Populasi Penelitian

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik yang ditetapkan oleh peneliti untuk

<sup>34</sup> Basrowi dan Sukidin, *Metode Penelitian Kuantitatif Perspektif Mikro*, Surabaya : Insan Cendekia, 2002), 35.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempelajari dan ditarik kesimpulan<sup>35</sup>. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang diambil dari 8 fakultas yakni, Fakultas Syariah dan Hukum berjumlah 4.089 orang, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan 6.462 orang, Fakultas Ushuluddin 1.018 orang, Fakultas Dakwah dan Komunikasi 3.612 orang, Fakultas Sains dan Teknologi 4.731 orang, Fakultas Psikologi 1.221 orang, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial 4.585 orang dan Fakultas Pertanian dan Peternakan 1.746 orang. Total keseluruhan populasi ada 27.464 orang.<sup>36</sup>

## 2. Sampel Penelitian

Sampel yaitu sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut<sup>37</sup>. Dalam penelitian ini sampel dipilih melalui dua tahap. Tahap pertama sampel dipilih menggunakan teknik *quota sampling* yaitu teknik untuk menentukan sampel atau populasi yang mempunyai kriteria – kriteria tertentu sampai jumlah kuota yang diinginkan. Periset menentukan jumlah tertentu untuk setiap strata(kuota) lalu menentukan siapa saja orang – orang yang memenuhi kriteria sampai jumlah yang ditentukan (kuota) terpenuhi.<sup>38</sup>

Untuk menentukan jumlah sampel, peneliti menghitung besaran sampel dengan menggunakan rumus slovin :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n : ukuran sampel

N : ukuran populasi

<sup>35</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), 117.

<sup>36</sup> Sumber Data : Akademik UIN Suska Riau

<sup>37</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), 118.

<sup>38</sup> Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2014), 157.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e : persentase kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan. (pengambilan sampel yang masih dapat diloleril atau yang diinginkan dalam penelitian ini sebesar 5%).

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{27.464}{1 + (27.464)(0,05)^2}$$

$$n = \frac{27.464}{1 + 68,66}$$

$$n = 394,27 / 394$$

Jadi, jumlah sampel pada penelitian ini 394 responden dari setiap fakultas. Untuk menentukan sampel disetiap fakultasnya, menggunakan rumus :<sup>39</sup>

$$\text{Sampel}_{\text{Fakultas}} = \frac{\text{populasi fakultas}}{\text{Total Populasi}} \times \text{Total Sampel}$$

Fakultas Syariah dan Hukum berjumlah 58 orang, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan 93 orang, Fakultas Ushuluddin 15 orang, Fakultas Dakwah dan Komunikasi 52 orang, Fakultas Sains dan Teknologi 68 orang, Fakultas Psikologi 17 orang, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial 66 orang dan Fakultas Pertanian dan Peternakan 25 orang.

Sedangkan responden dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria – kriteria tertentu.<sup>40</sup> Pertimbangan yang ditentukan dari karakteristik sampel yang digunakan adalah :

<sup>39</sup> Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif :Teori dan Aplikasi*, (Jakarta : PT Raja Grafindo,2012),130.

<sup>40</sup> Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada,2011), 77.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Masih aktif semseter 2 sampai 8 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang sudah mengisi krs online semester genap tahun 2018
2. Aktif menggunakan instagram

## D. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Angket (*questioner*)

Angket atau kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya<sup>41</sup>. Skor jawaban responden dalam penelitian terdiri atas 5 alternatif jawaban menggunakan skala likert dengan kriteria sebagai berikut:

- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| a. Sangat Setuju       | : diberi nilai skor 5 |
| b. Setuju              | : diberi nilai skor 4 |
| c. Cukup Setuju        | : diberi nilai skor 3 |
| d. Tidak Setuju        | : diberi nilai skor 2 |
| e. Sangat Tidak Setuju | : diberi nilai skor 1 |

### 2. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu pengumpulan data dimana peneliti menyelidiki beda – benda tertulis seperti buku – buku, majalah, dokumen, peraturan – peraturan, dan sebagainya.<sup>42</sup>

### 3. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain, yaitu wawancara dan

<sup>41</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), 99.

<sup>42</sup> Ibid, 166.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kuesioner observasi tidak terbatas pada orang, tetapi juga objek-objek alam yang lain.<sup>43</sup>

## E. Uji Validitas

Dalam penelitian kuantitatif, validitas merupakan ketepatan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan daya yang dapat dilaporkan peneliti.<sup>44</sup>

Uji validitas diperoleh dengan cara mengkorelasi setiap skor indikator dengan total skor indikator variabel. Kemudian hasil korelasi dibandingkan dengan *sampling error* pada taraf signifikan 0,05. Pengukuran dikatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata dan benar. Berikut ini adalah kriteria pengujian validitas:

- 1) Jika  $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$  ( uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item – item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).
- 2) Jika  $r \text{ hitung} \leq r \text{ tabel}$  ( uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item – item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).<sup>45</sup>

Peneliti juga menggunakan uji reabilitas yaitu untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Untuk uji reabilitas digunakan teknik *alpha croach*, dimana suatu instrumen dapat dikatakan handal (*reliable*) bila memiliki koefisien atau *alpha* sebesar 0,6 atau lebih.<sup>46</sup>

<sup>43</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), 199.

<sup>44</sup> Ibid, 363.

<sup>45</sup> Duwi Priyatno, *Mandiri SPSS*, (Yogyakarta : Media Kom, 2008), 6.

<sup>46</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), 250.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## F. Teknik Analisis Data

Analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kuantitatif yaitu nilai dari pembahasan yang dapat dinyatakan dalam angka. Analisis dalam penelitian ini dilakukan untuk data yang pengumpulannya dilakukan dengan menggunakan kuesioner untuk mengetahui tanggapan responden atas kuesioner yang telah diberikan dan dianalisa dengan cara menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis korelasi *product moment* dan analisis regresi linear sederhana.

### 1. Analisis Korelasi *Product Moment*

Metode analisis korelasi *product moment* yaitu korelasi yang berguna menentukan besaran yang menyatakan bagaimana kuat lemahnya hubungan antar variabel yaitu satu variabel (X) hiperealitas media dengan satu variabel (Y) penggunaan instagram. Berikut rumus korelasi pearson (*product moment*) :

$$r = \frac{N\sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2][N\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan :

r : Koefisien korelasi *Pearson's Product Moment*

N : Jumlah individu dan sampel

X : Angka mentah untuk variabel X

Y : Angka mentah untuk variabel Y

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adapun interpretasi terhadap nilai r hasil analisis korelasi adalah.<sup>47</sup>

**Tabel 3.1**

**Interpretasi Koefisien Korelasi Product Moment**

Interval Nilai R*	Interpretasi
0,00-0,199	Sangat Rendah
0,20-0,399	Rendah
0,40-0,599	Cukup Kuat
0,60-0,799	Kuat
0,80-1,000	Sangat Kuat

Taraf signifikan yang digunakan adalah  $\alpha = 0,05$ . Dapat dirumuskan sebagai berikut :

Signifikansi  $> \alpha = 0,05$  maka  $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak.

Signifikansi  $< \alpha = 0,05$  maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima.<sup>48</sup> Atau

Jika  $t_{\text{hitung}} \geq t_{\text{tabel}}$ , maka  $H_0$  ditolak artinya signifikan dan  $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ ,  $H_0$  diterima artinya tidak signifikan.

## 2. Analisis Regresi Sederhana

Rumus statistik yang penulis gunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Kegunaan regresi dalam penelitian salah satunya adalah untuk meramalkan atau memprediksi variabel terikat (y) dan apabila variabel

<sup>47</sup> Riduwan dan Sunarto, *Pengantar Statistika* (Bandung : Alfabeta,2010), 81

<sup>48</sup> Ibid, 83.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bebas (x) diketahui.<sup>49</sup> Bentuk persamaan regresi linear sederhana sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta X$$

Dimana :

Y : Etika Komunikasi (variabel terikat)

X : Penggunaan Instagram (variabel bebas)

$\alpha$  : Konstanta

$\beta$  : Koefisien regresi, yaitu angka peningkatan atau penurunan variabel terikat yang didasarkan pada variabel bebas. Bila  $\beta$  (+) maka naik, bila  $\beta$  (-) maka terjadi penurunan.

Nilai  $\alpha$  dihitung dengan rumus :

$$\alpha = \frac{\sum Y(\sum X^2) - \sum X \sum XY}{N \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

Nilai  $\beta$  dihitung dengan rumus :

$$\beta = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{N \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

---

<sup>49</sup> Ibid, 96.